

# Analista de Comunicação Pleno

O The Good Food Institute é uma organização filantrópica e sem fins lucrativos que trabalha globalmente para acelerar a inovação do mercado de proteínas alternativas. Acreditamos que a transição para um sistema alimentar mais sustentável é fundamental para enfrentar a crise climática, diminuir o risco de doenças zoonóticas e alimentar mais pessoas com menos recursos. Por isso, incentivamos a ciência, apoiamos a indústria e subsidiamos políticas para desenvolver alimentos análogos vegetais, cultivados ou obtidos por fermentação. [Conheça melhor o nosso trabalho aqui.](#)

## Como você fará a diferença

Nesta função, você terá a oportunidade de produzir campanhas de comunicação que expressem a teoria de mudança do GFI e apoiem o setor de proteínas alternativas na elaboração de narrativas estratégicas. A pessoa **analista de comunicação** será responsável pelo seguinte:

- Elaborar campanhas de comunicação, prevendo ações de imprensa, mídias sociais, comunidades e newsletter;
- Elaborar análises de impacto das campanhas de comunicação a partir de relatórios fornecidos pelas agência de mídias sociais, assessoria de imprensa, comunidades e de webdesign;
- Contribuir no monitoramento e gestão das redes sociais da organização;
- Produzir e publicar conteúdos no site da organização, seguindo padrões de UX Writing, Content Writing e Copywriting;
- Produzir peças de comunicação institucionais, tais como fact sheets, one pagers e handbooks para jornalistas;
- Contribuir no processo de revisão de publicações, estudos e outros conteúdos editoriais da organização, quando solicitado;
- Contribuir na produção de conteúdo e peças de comunicação para as comunidades e grupos geridos e moderados pela organização;

- Liderar fornecedores de mídias sociais e assessoria de imprensa.
- Produzir peças de comunicação em inglês, fazer traduções do português para o inglês e vice-versa de peças de comunicação, fazer reuniões em inglês com colegas de outras regiões onde o GFI atua no mundo.
- Organizar e planejar as próprias atividades utilizando as ferramentas Asana e Google Calendar, com apoio da gestão.

## Quem estamos buscando

A pessoa **Analista de Comunicação** deve ter:

- Um diploma de bacharel em comunicação (jornalismo, publicidade, relações públicas, marketing).
- Pelo menos três a cinco anos de experiência profissional comprovada em uma das áreas relacionadas acima.
- Excelentes habilidades de comunicação escrita e verbal.
- Capacidade para liderar fornecedores de mídias sociais, imprensa e outros que forem necessários para o desenvolvimento do trabalho.
- Experiência e habilidades de Copywriting, SEO, UX Writing comprovadas por meio de portfólio.
- Interesse e identificação pelos pilares que pautam o trabalho da organização (Alimentar quase dez bilhões de pessoas até 2050; Conter as mudanças climáticas; Reduzir o surgimento de novas doenças infecciosas, e; Criar uma cadeia de produção de alimentos que não dependa de animais).
- Alto grau de organização e eficiência e auto-motivação.
- Capacidade de trabalhar bem de forma independente e sob pressão, gerenciar vários projetos simultaneamente e cumprir prazos.
- Inglês avançado (habilidades escritas e orais). Espanhol é desejável, mas não é um quesito eliminatório.
- Proficiência em ferramentas do Google (Gmail, Slides, Sheets, Forms, Docs).

- Apoio à filosofia do GFI e capacidade de defender profissionalmente as posições do GFI.

Valorizamos um ambiente de trabalho diverso e inclusivo, livre de discriminação e assédio, tanto durante o processo de candidatura como depois de se juntar à equipe. Por isso, encorajamos que pessoas de todas as raças, orientações sexuais, gêneros, origens e capacidades se inscrevam.

## Condições de Trabalho

- **Modelo de Contratação:** Tempo Integral, CLT
- **Gestor Direto:** Vinícius Gallon - Gerente de Comunicação
- **Localização:** A pessoa candidata deve morar no Brasil, embora o trabalho seja remoto.
- **Viagem:** Disponibilidade para viagens anuais para retiros e eventos da organização.
- **Benefícios:**
  - Plano de Saúde (Unimed)
  - Plano de Saúde Dental (Bradesco)
  - Seguro de vida em grupo
  - Benefício flexível para usar em restaurantes ou mercados (Swile)
  - Auxílio Creche
  - Licença maternidade e paternidade estendida
  - Reembolso parcial de internet e celular
  - Reembolso parcial de conta de luz
- **Outros:**
  - Computador (ativo GFI)
  - Kit ergonômico com valor definido pelo GFI
  - Folga de Aniversário
  - Wellhub ( antigo Gympass)
  - Grammarly
  - Chat GPT
  - LinkedIn learning
  - Reembolso para curso de espanhol
  - Presente de boas vindas com produtos plant-based
  - Presente de Natal com produtos plant-based
  - Trabalho remoto (Home Office)
  - Licença sabática: 20 dias de licença após 5 anos de trabalho contínuo.
- **Esta é uma posição baseada no Brasil:** Por se tratar de um cargo contratado no Brasil, todas as atividades e o vínculo empregatício estarão sujeitos exclusivamente à legislação brasileira, com validade apenas em território nacional.
- **Salário:** R\$ 5.400,00

## Instruções de aplicação

Por favor preencha [este formulário](#) para participar do processo. O formulário de candidatura dispõe de campos para preenchimento de dados pessoais, envio de CV (que deve ter link para portfólio) e carta de motivação.

**O prazo para inscrição é 13 de dezembro de 2024.**

## O processo seletivo:

O processo de recrutamento tem 4 fases. Todo processo acontece online. Não há nenhuma fase que o candidato deva estar presencialmente.

**Fase 1:** Preencha o **formulário** acima até o dia **13 de dezembro de 2024** com seus dados e carregue seu currículo. Caso o perfil do candidato se enquadre na vaga, ele será convidado para uma breve entrevista com o RH.

**Fase 2:** As pessoas que forem aprovadas na Fase 1 serão convidadas a participar de um **Timed Project** entre os **dias 16 e 20 de dezembro**, que deve ser concluído em até 48 horas. Será possível escolher o melhor momento para receber o Timed Project do nosso time de RH dentro dessa semana.

**Fase 3:** Após a avaliação do Timed Project, as pessoas candidatas aprovadas participarão de entrevista com o gestor em **janeiro de 2025**.

**Fase 4:** Os candidatos aprovados terão uma entrevista em inglês com um membro do GFI U.S em **janeiro de 2025** para definir quem integrará a equipe do GFI Brasil em 2025.

Caso você tenha alguma dúvida ou preocupação sobre esta vaga, agora ou durante o processo seletivo, escreva para [gfibr@gfi.org](mailto:gfibr@gfi.org) mencionando **\*\*Analista de Comunicação\*\*** no título da mensagem.

**Boa sorte!**