

Solicitação de Proposta (RFP) para Agências e Profissionais de Design Interessados em Prestar Serviços para GFI Brasil

SUBMETA A SUA PROPOSTA ATÉ 04 DE ABRIL DE 2026



Sobre o Good Food Institute Brasil (GFI Brasil)

O Good Food Institute é uma organização filantrópica e sem fins lucrativos que trabalha globalmente para acelerar a inovação do mercado de proteínas alternativas. Acreditamos que a transição para um sistema alimentar mais sustentável é fundamental para enfrentar a crise climática, diminuir o risco de doenças zoonóticas e alimentar mais pessoas com menos recursos. Por isso, incentivamos a ciência, apoiamos a indústria e subsidiamos políticas para desenvolver alimentos vegetais análogos, cultivados ou obtidos por fermentação.

Nosso trabalho se concentra em três áreas principais:

Engajamento Corporativo:

- Apoiamos empresas de todos os tamanhos a desenvolverem, lançarem e comercializarem produtos de proteínas alternativas.
- Oferecemos ferramentas para apoiar startups e empreendedores em suas estratégias de negócio.
- Fornecemos inteligência de mercado para ajudar as empresas a tomarem decisões informadas.
- Realizamos pesquisas para identificar e superar os desafios do setor.

Ciência e Tecnologia:

- Financiamos pesquisas de ponta sobre proteínas alternativas.
- Promovemos colaborações entre cientistas, empresas e governos.
- Publicamos dados e descobertas para impulsionar o progresso científico.
- Desenhamos programas educacionais para formar a próxima geração de líderes em proteínas alternativas.

Políticas Públicas:

- Defendemos políticas públicas que apoiam o desenvolvimento e a comercialização de proteínas alternativas.
- Trabalhamos com governos para criar um ambiente regulatório favorável.
- Educamos o público sobre os benefícios das proteínas alternativas.
- Monitoramos o cenário político e defendemos os interesses do setor.

Há 9 anos atuando no Brasil, o GFI já ajudou o país a se tornar um dos principais atores do mercado global de proteínas alternativas. [Acesse o nosso site](#) e conheça o nosso trabalho.

Contexto

Somos hoje a principal organização a promover as proteínas alternativas no Brasil. Com isso, exercemos um papel fundamental na disseminação de informações de qualidade sobre o tema em nossos canais de comunicação.

Como uma think tank global, nosso público-alvo é composto por tomadores de decisão da indústria, governo, academia, imprensa, organizações parceiras e doadores. Essa multiplicidade de atores demanda a adaptação da nossa identidade visual aos diferentes segmentos, com rigor técnico elevado, revisão minuciosa, soluções estratégicas que atendam aos objetivos dos projetos e cumprimento dos prazos.

Nossos projetos de comunicação incluem o desenvolvimento de publicações (estudos, artigos, white papers), páginas e landing pages para o nosso site institucional, dados organizados em gráficos e infográficos, ilustrações, animações de motion design, peças gráficas institucionais (apresentações, cardápios, convites, e-mail mkt) e peças offline (pins, brindes, banners, impressões, envelopamento de eventos).

No GFI, tentamos, ao máximo, incorporar as melhores práticas de experiência do usuário. Isso implica conhecer muito bem as especificidades de cada público para criar peças adequadas que assegurem o impacto esperado das nossas mensagens.

Precisamos do seu trabalho para nos ajudar nessa missão. Se você acredita que sua agência tem o que é necessário para nos atender, envie sua proposta.

OBJETIVOS DA RFP

- Criar um banco de talentos, formado por agências, consultorias e freelancers que prestem serviços de design (web e gráfico), que possam nos atender em diferentes demandas, incluindo, mas não restrito a: design editorial, web design, dashboard, edição de vídeo, animação, ilustração, infografia, iconografia e post para Instagram;
- Selecionar uma ou mais propostas para prestar atendimento por projeto, mediante contrato;

ESCOPO DA RFP

A sua proposta deve conter os seguintes elementos:

- Apresentação da empresa;
- Portfólio online ou em PDF com trabalhos que se conectam com a missão do GFI;
- Proposta comercial para atendimento mensal, contendo:
 - a) Serviços prestados e valores de referência;
 - b) Metodologia de trabalho, do briefing ao desenvolvimento e entrega final;

Obs.: deixe claro se a sua empresa é generalista ou especializada em um tipo de trabalho. Nosso objetivo é trabalhar com diferentes agências ou freelancers, conforme o tipo de trabalho.

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

- Qualidade da proposta (apresentação, inovação, criatividade, etc.);
- Aderência do portfólio e da metodologia de trabalho à missão do GFI;
- Viabilidade financeira.

CONSIDERAÇÕES

- As empresas selecionadas serão convidadas a participar de uma entrevista com o time de comunicação em data a ser confirmada.
- Já as empresas que não forem selecionadas nessa etapa de triagem receberão um e-mail de agradecimento.
- A proposta enviada servirá apenas para fins de avaliação e seleção para a fase de entrevista. Caso a sua empresa seja selecionada, firmaremos um contrato com base em uma nova proposta comercial que atenda aos nossos objetivos.

COMO ENVIAR A PROPOSTA:

- Envie um e-mail contendo links ou um PDF com todos os itens solicitados no escopo para Fabio Cardoso (fabioc@gfi.org) e Vinícius Gallon (viniciusg@gfi.org) com o assunto: **[Nome da Empresa] - RFP Design**.

PRAZOS:

- 04 de abril de 2026: envio das propostas;
- 28 de abril de 2026: divulgação dos resultados por e-mail;
- 29 de abril a 08 de maio de 2026: entrevistas com as empresas selecionadas;

A contratação da(s) empresa(s) ocorrerá nos meses de abril e maio.



Vinícius Gallon

Gerente de Comunicação, The Good Food Institute Brasil