

Solicitação de Proposta (RFP) para Profissionais de Assessoria de Imprensa Interessados em Prestar Serviços para GFI Brasil

SUBMETA A SUA PROPOSTA ATÉ 04 DE ABRIL DE 2026



Sobre o Good Food Institute Brasil (GFI Brasil)

O Good Food Institute é uma organização filantrópica e sem fins lucrativos que trabalha globalmente para acelerar a inovação do mercado de proteínas alternativas. Acreditamos que a transição para um sistema alimentar mais sustentável é fundamental para enfrentar a crise climática, diminuir o risco de doenças zoonóticas e alimentar mais pessoas com menos recursos. Por isso, incentivamos a ciência, apoiamos a indústria e subsidiamos políticas para desenvolver alimentos vegetais análogos, cultivados ou obtidos por fermentação.

Nosso trabalho se concentra em três áreas principais:

Engajamento Corporativo:

- Apoiamos empresas de todos os tamanhos a desenvolverem, lançarem e comercializarem produtos de proteínas alternativas.
- Oferecemos ferramentas para apoiar startups e empreendedores em suas estratégias de negócio.
- Fornecemos inteligência de mercado para ajudar as empresas a tomarem decisões informadas.
- Realizamos pesquisas para identificar e superar os desafios do setor.

Ciência e Tecnologia:

- Financiamos pesquisas de ponta sobre proteínas alternativas.
- Promovemos colaborações entre cientistas, empresas e governos.
- Publicamos dados e descobertas para impulsionar o progresso científico.
- Desenhamos programas educacionais para formar a próxima geração de líderes em proteínas alternativas.

Políticas Públicas:

- Defendemos políticas públicas que apoiam o desenvolvimento e a comercialização de proteínas alternativas.
- Trabalhamos com governos para criar um ambiente regulatório favorável.
- Educamos o público sobre os benefícios das proteínas alternativas.
- Monitoramos o cenário político e defendemos os interesses do setor.

Há 9 anos atuando no Brasil, o GFI já ajudou o país a se tornar um dos principais atores do mercado global de proteínas alternativas. [Acesse o nosso site](#) e conheça o nosso trabalho.

Contexto

Somos hoje a principal organização a promover as proteínas alternativas no Brasil. Com isso, exercemos um papel fundamental na disseminação de informações de qualidade sobre o tema, tanto para veículos de abrangência nacional quanto para segmentos específicos.

Há 9 anos no Brasil, o GFI consolidou um ótimo relacionamento com a imprensa, tendo contribuído para a produção de matérias, o fornecimento de dados de mercado e de comportamento do consumidor, análises técnicas e científicas, artigos de opinião sobre o contexto político e muito mais.

Nosso monitoramento de clipping já mapeou quase 5 mil citações ao GFI na mídia, com [destaque para veículos de alta credibilidade e impacto](#), como Netflix, The New York Times, BBC Brasil, CNN, Folha, Estadão, O Globo, Fantástico, Valor Econômico, Exame, Globo Rural, Vogue, Marie Claire, Forbes, G1, Veja, Gov.br, Vegconomist, entre outros.

Concentramos nossas mensagens em tomadores de decisão da indústria, do agronegócio, academia e governo, a fim de influenciá-los a direcionarem esforços para o desenvolvimento do setor de proteínas alternativas em diferentes frentes.

Embora defendamos sistemas alimentares que dependam cada vez menos dos animais, não nos posicionamos como ativistas. Consideramos todos os movimentos que buscam criar um mundo melhor relevantes e estratégicos. Todos temos um papel a cumprir, e o do GFI é incidir de forma sistêmica, criando sinergias entre Ciência, Indústria, Política, Filantropia e Comunicação, para abrir caminhos para que esses agentes se responsabilizem pela mudança que queremos promover.

É por isso que, embora relevantes, veículos e segmentos voltados ao público em geral não são o nosso foco principal. Nossas mensagens sempre serão destinadas prioritariamente a quem tem reais condições de investir, pesquisar, empreender e mudar políticas públicas.

Essa especificidade traz consigo inúmeros desafios, acentuados, sobretudo, por fake news, equipes de redação cada vez mais reduzidas, diminuição do tempo de leitura e de atenção, pouco investimento na produção de matérias e reportagens segmentadas, aumento do espaço de conteúdo pago nos sites de notícias, além do esgotamento da audiência provocada pelo excesso de informação.

Por isso, precisamos do seu trabalho para nos ajudar nessa missão. Se esse desafio interessa ao seu negócio e aos seus valores, venha trabalhar conosco.

OBJETIVOS DA RFP

- Criar um banco de talentos, formado por agências, consultorias e freelancers que prestem serviços de assessoria de imprensa e áreas correlatas, que possam nos atender em diferentes estratégias;
- Selecionar uma ou mais propostas para prestar atendimento mensal em assessoria de imprensa, mediante contrato;

ESCOPO DA RFP

A sua proposta deve conter os seguintes elementos:

- Apresentação da empresa;
- Portfólio online ou em PDF com trabalhos que se conectam com a missão do GFI;
- Proposta comercial para atendimento mensal, contendo:
 - a) Serviços prestados;
 - b) Metodologia de trabalho;
 - c) Estratégia macro: basta descrever, em linhas gerais, como a sua empresa lançaria uma publicação desenvolvida pelo GFI Brasil. Da reunião de briefing ao relatório de impacto da ação, o que sua assessoria costuma desenvolver em uma campanha bem-sucedida? Com quais grandes veículos têm um bom relacionamento?

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

- Qualidade da proposta (apresentação, inovação, criatividade, etc.);
- Aderência do portfólio e da metodologia de trabalho à missão do GFI;
- Viabilidade financeira.

CONSIDERAÇÕES

- As empresas selecionadas serão convidadas a participar de uma entrevista com o time de comunicação em data a ser confirmada.
- Já as empresas que não forem selecionadas nessa etapa de triagem receberão um e-mail de agradecimento.
- A proposta enviada servirá apenas para fins de avaliação e seleção para a fase de entrevista. Caso a sua empresa seja selecionada, firmaremos um contrato com base em uma nova proposta comercial que atenda aos nossos objetivos.

COMO ENVIAR A PROPOSTA:

- Envie um e-mail contendo um único PDF com todos os itens solicitados no escopo para Natalia Figueiredo (nataliaf@gfi.org) e Vinícius Gallon (viniciusg@gfi.org) com o assunto: **[Nome da Empresa] - RFP Assessoria de Imprensa.**

PRAZOS:

- 04 de abril de 2026: envio das propostas;
- 28 de abril de 2026: divulgação dos resultados por e-mail;
- 29 de abril a 08 de maio de 2026: entrevistas com as empresas selecionadas;

A contratação da(s) empresa(s) ocorrerá nos meses de abril e maio.



Vinícius Gallon

Gerente de Comunicação, The Good Food Institute Brasil